

## Regulamin konkursu fotograficznego [ Walentynki z Hotelem Geovita ]

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu fotograficznego (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest GEOVITA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-315) przy ul. Barskiej 28/30, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000425914, NIP 526-27-34-680, REGON 015529186, kapitał zakładowy 86.139.000,00 zł, w całości wpłacony (dalej „**Organizator**”)
- 1.2. Celem konkursu jest zachęcenie potencjalnych klientów Organizatora do wykonania i publikacji zdjęć o tematyce Walentynkowej w specjalnie przygotowanym pokoju hotelowym należącym do sieci hotelowej Organizatora (dalej „**Hotel Geovita**”).
- 1.3. Konkurs odbędzie się w okresie od dnia 10.02.2017 roku do dnia 19.02.2017 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 01.03.2017 roku na profilu Facebooku Organizatora przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego ogłoszenia wyników w inny sposób (np. na stronie internetowej Organizatora).
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu (zwanego dalej „**Uczestnikiem**”) może być każdy, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu. Osoby niepełnoletnie w chwili przystąpienia do Konkursu obowiązane są przedstawić zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie pod rygorem odmówienia im możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- 1.5. Niniejszy Konkurs organizowany jest wyłącznie przez Organizatora. Organizator oświadcza, iż niniejszy Konkurs nie jest finansowany, administrowany ani w żaden inny sposób wspierany lub powiązany z Facebook.
- 1.6. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
- 1.7. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika lub jego zdjęć z Konkursu oraz usunięcia zdjęć, w przypadku gdy Uczestnik lub jego zdjęcia naruszają prawo, dobre obyczaje, dobre imię Organizatora, Regulamin lub publikowane zdjęcia są niezgodne z tematem konkursu.

### 2. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 2.1. Uczestnik publikuje zdjęcie na profilu Facebooku Konkursu, które winny dotyczyć tematu konkursu, tj. pokazywać walentynki spędzone w Hotelu Geovita – w tym zdjęcia z hotelu oraz zdjęcia z jego okolic. Publikacja zdjęć na profilu Facebook oznacza zgodę Uczestnika na treść niniejszego regulaminu. Uczestnik na żądanie Organizatora

obowiązany jest potwierdzić powyższą zgodę również mailowo. W przypadku przesłania mailem zdjęcia w celu publikacji jego na profilu Facebook i wzięcia udziału w konkursie, Uczestnik obowiązany jest wyrazić zgodę na związanie niniejszym regulaminem również w tym mailu.

- 2.2. Uczestnik może publikować wyłącznie zdjęcia swego autorstwa, do których posiada prawa autorskie oraz wszelkie wymagane zgody osób, które znajdują się na zdjęciu i wobec których to zdjęć nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające lub ograniczające możliwość publikacji na profilu Facebook, udziału w konkursie oraz wykorzystywania ich przez Organizatora zgodnie z niniejszym regulaminem. Publikacja zdjęcia jest równoznaczna z oświadczeniem Uczestnika, iż zarówno zdjęcia jak i osoba Uczestnika spełnia powyższe wymagania. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa powyżej Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich. W takim wypadku nadto Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
- 2.3. Publikacja przez Uczestnika zdjęć oznacza akceptację regulaminu oraz wyrażenie zgody na udział w Konkursie, publikację przez Organizatora zdjęć na stronie Facebook, innych stronach internetowych, wykorzystanie przez Organizatora zdjęć do celów marketingowo-reklamowych według swojego uznania oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

### 3. Nagrody

- 3.1. Fotografia, która otrzyma najwięcej polubień na profilu konkursowym Facebook otrzyma nagrodę w postaci vouchera dla 2 osób na dowolny weekend w sieci hotelowej Geovita (dowolny hotel biorący udział w konkursie – Bukowy Dworek, Złockie, Krynica-Zdrój, Wisła, Dąbki, Jadwisin ). Voucher obejmuje [szczegółowy opis vouchera podany będzie na Fanpage Ośrodka] z datą ważności do dnia 31.12.2017
- 3.2. Przyznane zostanie również 5 nagród pocieszenia ( do wykorzystania w konkretnym hotelu) dla fotografii, które uzyskają odpowiednio mniej polubień. Będą to vouchery na [szczegółowy opis vouchera podany będzie na Fanpage Ośrodka] z datą ważności 31.12.2017.
- 3.3. W przypadku wykluczenia Uczestnika, który otrzyma największą liczbę polubień, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika, który otrzymał najwyższą liczbę polubień.
- 3.4. Nagroda nie może być zamieniona na równowartość pieniężną ani przekazana innej osobie. Uczestnik wyraża zgodę na dokonanie potrącenia z nagrody zaliczki na podatek od otrzymanej nagrody oraz zobowiązuje się w razie wygrania podać dane wymagane do rozliczenia podatku od otrzymanej nagrody pod rygorem wykluczenia z konkursu.
- 3.5. Wyboru zwycięskiego zdjęcia dokona komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”), powołana przez Organizatora. Protokołowane posiedzenie Komisji odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu Konkursu, w terminie ustalonym przez Komisję.
- 3.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie

odebrana przez nagrodzonego Uczestnika w ciągu miesiąca, prawo do nagrody wygasa. Nagroda w takim przypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### 4. Prawa autorskie

4.1. Organizator, stosownie do art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonego zdjęcia oraz autorskie prawa majątkowe do zdjęcia na następujących polach eksploatacji:

4.1.1. utrwalania i zwielokrotniania utworu, w tym wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

4.1.2. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

4.1.3. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.1.2, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz dokonywania modyfikacji zdjęć.

4.2. Uczestnikowi obok nagrody nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw autorskich i przekazania wyżej wskazanych praw.

4.3. Na żądanie Organizatora, nagrodzony Uczestnik Konkursu (bądź jego opiekun prawny) zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego zdjęcia na Organizatora.

#### 5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.

5.2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, a w szczególności do ogłoszenia wyników Konkursu.

5.3. Każdemu uczestnikowi (opiekunowi prawnemu) przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.

5.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

