

Jeżeli chce Pani/Pan przystąpić do Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” lub zaktualizować swoje dane, prosimy o uzupełnienie poniższych danych.

Imię i nazwisko .....

Pesel .....

Adres zamieszkania .....

Adres e-mail .....

Numer telefonu .....

Który raz przebywa Pani/Pan w ośrodku GEOVITY? .....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług GEOVITA SA zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ust.1 pkt 5 z późn. zm.)  
Zapoznałem/am się i akceptuję regulamin Geovita Bravo

DATA

PODPIS

WARTOŚĆ POBYTU BRUTTO  
(wypełnia recepcjonista)

23 456 789 125

NUMER FAKTURY/PARAGONU  
(wypełnia recepcjonista)



hotele i ośrodki marzeń  
**Geovita**<sup>®</sup>  
Voucher 25 zł\*  
Imię i Nazwisko, Obiekt

WZÓR

\*Voucher do wykorzystania podczas następnego pobytu w ośrodkach Geovita, na wszystkie usługi dodatkowe  
Voucher możliwy do wykorzystania przy wydatku przez Klienta minimum 100 zł

1. Centrum Zdrowia i Rekreacji GEOVITA w Uzdrowsku Dąbki
2. Centrum Zdrowia, Urody i Rekreacji GEOVITA w Dźwierzynie
3. Centrum Zdrowia, Urody i Rekreacji GEOVITA w Mrzeżynie
4. Centrum Konferencji i Rekreacji GEOVITA w Jugowicach
5. Centrum Konferencji i Rekreacji GEOVITA w Łądku-Zdroju
6. Centrum Konferencji i Rekreacji GEOVITA w Wiśle
7. Centrum Konferencyjno-Rekreacyjne GEOVITA w Zakopanem
8. Centrum Zdrowia i Rekreacji GEOVITA w Złockiem
9. Centrum Zdrowia, Urody i Rekreacji GEOVITA w Krynicy-Zdroju
10. Centrum Konferencji i Rekreacji GEOVITA w Pile-Płotkach
11. Centrum Szkoleń i Konferencji GEOVITA w Jadwisinie
12. Hotel Orient\*\*\* w Krakowie
13. Hotel Perła Bieszczadów\*\*\* w Czarniej
14. Hotel Bukowy Dworek\*\*\*\* w Gronowie



hotele i ośrodki marzeń  
**Geovita**<sup>®</sup>

GEOVITA SA  
ul. Krucza 6/14, 00-537 Warszawa  
tel. (+48 22) 583 52 00  
fax (+48 22) 583 52 22  
e-mail: marketing@geovita.pl

www.geovita.pl

Numer seryjny: 23 456 789 125

# Tvoja Karta Geovita Bravo

Uprawia do rabatów 3%, 5%, 7% w 14 Hotelach i Ośrodkach Marzeń Geovita

Geovita Bravo

Geovita Bravo

BIS

A 23 456 789 125

hotele i ośrodki marzeń  
**Geovita**<sup>®</sup>

B 23 456 789 125

hotele i ośrodki marzeń  
**Geovita**<sup>®</sup>

## Regulamin Systemu Rabatowego – „Geovita Bravo” w Hotelach i Ośrodkach Marzeń GEOVITA

1. Karty w ramach systemu rabatowego „Geovita Bravo” wprowadzają się w całości wyznaczenia stałych i lokalnych Klientów spółki Geovita SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 6/14 numer KRS 0000425914 (dalej jako Klient).
2. System Rabatowy „Geovita Bravo” dotyczy Klientów indywidualnych, Karty Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” mogą być przyznawane osobom, które ukończyły 18 lat.
3. Prawo do przystąpienia do Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” ma każdy Klient, który wyraził chęć i wypełnił ankiety/formularz uczestnictwa. Po wypełnieniu formularza, Klient otrzymuje w recepcji Ośrodka/Hotela:
  - zestaw kart „Geovita Bravo” oraz „Geovita Bravo BIS” z 3% rabatem do wykorzystania przy kolejnych pobytach w sieci Geovita.
  - Vouchery o wartości 25 zł do wykorzystania na usługi dodatkowe przy kolejnym pobycie w sieci Geovita (kawiarnia, bar, SPA, restauracja etc.), gdzie suma wydatków wynosi minimum 100 zł (brutto).
4. Karta „Geovita Bravo” oraz „Geovita Bravo BIS” uprawnia do rabatu przy bezpośrednim zakupie usług turystycznych (noclegów, wyżywienia, usług bazy zabiegowej, SPA, wydatków w barze i kawiarni - branżach o innych dostępnych w Sieci Geovita) w Biurowie Sprzedaży/Marketingu GEOVITA w Warszawie, w Ośrodkach/Hotelach Sieci GEOVITA lub poprzez realizację dokonaną online za pośrednictwem www.geovita.pl. Rabat nie obejmuje usług zakupionych u poddostawców (platformy Internetowe, agencje turystyczne, agencje handlowe lub inni pośrednicy).
5. Rabat, o którym mowa w pkt.4 wynosi dla Karty „Geovita Bravo” 3%, 5% lub 7% w zależności od Progu Rabatowego uzyskanego przez Klienta, zgodnie z pkt. 9 Regulaminu. Dla karty „Geovita Bravo BIS” rabat jest stały i wynosi 3%.
6. Uprawnienia przez Klienta Progów Rabatowych 5% lub 7% ustalana jest na podstawie sumy wydatków brutto w sieci Geovita, liczonej od momentu przystąpienia do Programu „Geovita Bravo”. Powyższe rabaty określone według Progów Systemu Rabatowego przysługują Klientowi po upływie 30 dni od zakończenia pobytu, w praktyce każdego dnia do praktyczności danego Progu Systemu Rabatowego.
7. Dotychczasowi Stałi Klienti Geovity posiadający Kartę Stałego Klienta zachowują dotychczas przyznany poziom rabatu. Klienti automatycznie stają się uczestnikami nowego Systemu Rabatowego „Geovita Bravo”, otrzymując bonus z kwotą startową dla każdego z progów rabatowych systemu (50000 zł brutto).
8. Dotychczasowi Klienti, posiadający certyfikat „C”, otrzymują automatycznie z chwilą wejścia programu w życie kartę „Geovita Bravo”, z przyznaniem 3% rabatem oraz Kartę „Geovita Bravo BIS” z 3% rabatem.
9. Progi Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” są następujące:
  - 1 próg rabatowy – od kolejnego pobytu po wydaniu karty - 3% rabatu
  - 2 próg rabatowy – 5.000,00 PLN brutto - 5% rabatu
  - 3 próg rabatowy – 7.000,00 PLN brutto - 7% rabatu
10. Klient posiadający 7% rabat, za każde wydane w danym roku kalendarzowym w Geovita 5.000 PLN brutto otrzymują w następnym roku Voucher na kwotę 100 PLN na zakup usług turystycznych w jednym z Ośrodków/Hoteli Sieci Geovita do wykorzystania w terminie od końca grudnia roku otrzymania.
11. Uprawnienia Karty „Geovita Bravo” rabat przysługują jej posiadaczowi, rodzicom (mężczyźni oraz dzieci pozostające na utrzymaniu) lub osobie towarzyszącej. Wydatki dokonane z wykorzystaniem Karty „Geovita Bravo” sumują się na koniec posiadacza.
12. Każdą uczestniczkę Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” wraz z główną Kartą główną, „Geovita Bravo” oraz otrzymują dodatkową Kartę „Geovita Bravo BIS” (BIS) B, za stałym rabatem w wysokości 3%, która może być użyciem innego osobom fizycznym. Wydatki dokonane z wykorzystaniem Karty „Geovita Bravo BIS” nie sumują się z wydatkami Karty głównej „Geovita Bravo”.
13. Każda wydana w danym roku kalendarzowym w Geovita na Kartę „Geovita Bravo BIS” 5.000 PLN brutto posiada Kartę „Geovita Bravo” poza rabatem procentowym, o którym mowa w pkt. 5. Następnym Regulaminu, otrzymuje dodatkowo rabatową w wysokości 100 PLN na zakup usług turystycznych w jednym z Ośrodków/Hoteli Sieci Geovita do wykorzystania w terminie do końca grudnia roku otrzymania.
13. Każda Karta Systemu Rabatowego „Geovita Bravo” posiada swój indywidualny numer.
14. Numeracja Karty „Geovita Bravo” zaczyna się od litery A, natomiast Karty „Geovita Bravo BIS” od litery B.
15. Wnioskami otrzymanymi przez posiadacza Karty „Geovita Bravo BIS” rabatu na wykupionej usługę turystyczną jest jej okoliczności celów wyfrakcji przez pracownika Geovity.
16. Rabaty związane z systemem rabatowym „Geovita Bravo” nie sumują się z innymi zniżkami, promocjami, rabatami procentowymi oferowanymi przez GEOVITĘ, chyba, że dana promocja przewiduje inaczej.
17. Karta „Geovita Bravo” ważna jest przez czas trwania programu „Geovita Bravo”.
18. Karta uszkodzona lub stracona nieodpłatnie wymieniana na pisemny wniosek Klienta, którego Karta była wydana.
19. Karty uprawniające Klienta do rabatów wydawane są przez Biuro Sprzedaży i Marketingu GEOVITA w Warszawie oraz obiekty należące do sieci Geovita SA.
20. Wnioskami funkcjonowania systemu Kart Stałego Klienta „Geovita Bravo” jest rejestrowanie i przetwarzanie danych o Klienta. Do zmiany karty niezbędny jest wyrażenie przez Klienta pisemnej zgody na umieszczenie jego danych w komputerowej bazie danych GEOVITY oraz na ich przetwarzanie, wyłączenie przez GEOVITĘ do celów marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług GEOVITA SA zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97r. o Ochronie Danych Osobowych, Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ust.1 pkt. 5 z późn. zm.).
21. GEOVITA zastrzega sobie prawo do zmian w istniejącym regulaminie. Uaktężenie programu o zmianach lub modyfikacjach w regulaminie zostanie powiadomieniem. Informacje o zmianach w regulaminie będą także dostępne na stronie www.geovita.pl. Oznaczenia wyciskanych obiektywów GEOVITY.
22. Klient ma prawo odstąpić od programu w dowolnym momencie na pisemny wniosek przesłany do Biura Sprzedaży i Marketingu drogą mailową (e-mail: marketing@geovita.pl), faxem (fax: 22 583-52-22) lub pocztą (Geovita SA ul. Krucza 6/14, 00-537 Warszawa).
23. Niniejszy Regulamin obowiązujący od dnia 15.12.2013r.

Regulamin Systemu Rabatowego Geovita Bravo znajduje się na odwrocie oraz na www.geovita.pl