

UMOWA AGENCYJNA SPRZEDAŻY USŁUG TURYSTYCZNYCH

zawarta w Warszawie dnia _____ pomiędzy:

GEOVITA SA z siedzibą w Warszawie przy ulicy Barskiej 28/30 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000425914, NIP: 526-27-34-680, z zarządem w składzie: Prezes Zarządu – Rafał Opaliński

reprezentowaną przez:

Rafała Opalińskiego – Prezesa Zarządu

zwaną dalej **GEOVITA**

a

_____, z siedzibą w _____ przy _____, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla _____ Wydział Gospodarczy pod numerem KRS _____, NIP: _____, o składzie zarządu: _____

reprezentowaną przez:

1. _____;

2. _____;

zwaną dalej **Agentem**

lub

_____ prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą _____ z siedzibą w _____ zgodnie z wpisem nr _____ do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonym przez _____ NIP: _____ zwanym dalej **Agentem**

W treści umowy **GEOVITA** i **Agent** łącznie zwani też Stronami.

§ 1.

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest określenie zasad wykonywania przez Agentą sprzedaży agencyjnej Imprez Turystycznych organizowanych przez GEOVITĘ w zakresie określonym przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (Dz. U. 1997 r., nr 133, poz. 884 z późn. zmianami) zwanej w dalszej części Ustawą.

§ 2.

Obowiązki GEOVITY

W ramach niniejszej umowy GEOVITA zobowiązuje się do:

1. przedstawiania Agentowi oferty usług turystycznych, stanowiących przedmiot sprzedaży dla Klientów; bieżącego dostarczania Agentowi własnych katalogów, aktualnych cenników, komunikatów i innych materiałów niezbędnych do świadczenia usług agencyjnych,
2. umożliwienia Agentowi stałego dostępu do systemu rezerwacji poprzez rezerwację telefoniczną i faksową,
3. zapłaty wynagrodzenia prowizyjnego Agentą na jego konto w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

§ 3.

Prawa GEOVITY

W ramach niniejszej umowy GEOVITA ma prawo do:

1. odwołania Imprezy Turystycznej w każdym terminie z przyczyn określonych art. 14 ust. 7 Ustawy; w takim przypadku przedstawi Agentowi ofertę zastępczą; w przypadku gdy nowa oferta nie zostanie przyjęta przez Klienta, Agent dokona pełnego rozliczenia należności Klientowi,

2. zamieszczania w swoich ogłoszeniach i informatorach nazwy biura Agenta, jego telefonu, adresu bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek kosztów; wybór biur agentów zamieszczanych w ogłoszeniach należy wyłącznie do GEOVITY,
3. GEOVITA określa warunki rezygnacji Klienta z imprezy w Warunkach Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych, stanowiących załącznik nr 1 do niniejszej umowy, będący integralną częścią Umowy-Skierowania, której wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy. W szczególnych przypadkach warunki rezygnacji mogą być korygowane za obopólnym porozumieniem Stron,
4. GEOVITA rozpatruje reklamacje Klientów w trybie określonym w Warunkach Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych.

§ 4.

Obowiązki Agenta

W ramach niniejszej umowy Agent zobowiązuje się do:

1. oferowania Klientom usług turystycznych GEOVITY na zasadach określonych Warunkami Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych do niniejszej umowy,
2. zawierania w imieniu i na rzecz GEOVITY umów z Klientami wyłącznie na formularzach Umowy-Skierowania, zgodnie z załącznikiem nr 2,
3. dokonywania prawidłowej kalkulacji cen za imprezy w oparciu o aktualne cenniki i dodatkowe komunikaty; w przypadku popełnienia przez Agenta błędu w kalkulacji ponosi on pełną odpowiedzialność za popełnione przez siebie błędy w kalkulacji,
4. uzyskania pisemnego potwierdzenia zapoznania się Klienta z Warunkami Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych, stanowiącymi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy,
5. przesyłania do GEOVITY informacji o sprzedaży imprez w formie Umowy-Skierowania,
6. każdorazowego wpisywania na przelewach numerów rezerwacji, obiektu, terminu i nazwisk osób, których te przelewy dotyczą,
7. w przypadku wpłat z tytułu kilku rezerwacji, dołączania aneksu z dokładnym wyszczególnieniem: numeru rezerwacji, imienia i nazwiska Klienta, obiektu realizującego imprezę, kwoty należności,
8. dokonywania sprzedaży Imprezy Turystycznej wyłącznie w oparciu o oferty i katalogi GEOVITY i za ceny zgodne z ofertą cenową GEOVITY; prowizja ustalona w niniejszej umowie Agencyjnej jest jedynym przychodem Agenta ze sprzedaży Imprez Turystycznej GEOVITY, Agent nie ma prawa do zwrotu od GEOVITY kosztów poniesionych w związku z wykonywaniem niniejszej umowy,
9. przekazania pełnej wpłaty dokonanej przez Klienta określonej w cenniku na właściwe konto GEOVITY w terminie określonym w Warunkach Płatności – niedopełnienie tego warunku spowoduje niedopuszczenie Klienta do udziału w Imprezie Turystycznej, a konsekwencje tego ponosić będzie Agent,
10. przy rezerwacji – podania do wiadomości GEOVITY pełnych danych, tzn. imienia, nazwiska, adresu i numeru telefonu Klienta,
11. w przypadku rezygnacji Klienta z zamawianych usług – przekazania Klientowi wpłaconej przez niego z tego tytułu należności pomniejszonej o kwotę określoną w Warunkach Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych i przesłania kwoty potrącenia na konto GEOVITY,
12. bezzwłocznego informowania GEOVITY o wszelkich złożonych przez Klientów reklamacjach dotyczących świadczonych usług,
13. konsultowania cen z Biurem Marketingu i Sprzedaży GEOVITY każdorazowo w przypadku obsługi grupowej lub organizowania konferencji (za grupę uważa się minimum 10 osób zamawiających i realizujących wspólny program imprezy lub składających wspólną Umowę-Skierowanie); grupa powinna wskazać osobę ją reprezentującą, odpowiedzialną za kontakt z grupą i upoważnioną do podpisywania

dokumentów niezbędnych do zawarcia Umowy-Skierowania, ewentualnych zmian w niniejszej umowie oraz innych dokumentów wynikających z realizacji Umowy między grupą, a GEOVITĄ,

14. zgłoszenia pisemnej reklamacji w ciągu 5 dni od daty otrzymania rozliczenia, jeżeli nie zgadza się z dokonanym przez GEOVITĘ rozliczeniem prowizji, po upływie tego terminu Agent nie może skutecznie dochodzić ewentualnej różnicy,

15. przesłania do GEOVITY wypełnionej Karty Agent, która stanowi załącznik nr 3 do niniejszej umowy oraz aktualizacji danych objętych Kartą Agent w przypadku ewentualnych zmian danych nią objętych w terminie 7 dni,

16. umieszczania w widocznym miejscu reklamy GEOVITY,

17. uzyskania uprzedniej akceptacji GEOVITY na umieszczenie oferty GEOVITY na stronie internetowej Agent oraz bieżącej aktualizacji oferty GEOVITY,

18. udzielania GEOVICIE na bieżąco wszelkich informacji mających znaczenie dla GEOVITY, a związanych z niniejszą umową,

19. brania udziału w szkoleniach organizowanych przez GEOVITĘ,

20. postępowania zgodnie z etyką handlową, sumiennej obsługi Klienta, zachowania tajemnicy handlowej oraz obrony interesów GEOVITY w stosunkach z osobami trzecimi.

§ 5.

Zasady rezerwacji

1. Rezerwacja Imprezy Turystycznej dla Klienta indywidualnego przez Agent winna być dokonywana we właściwym obiekcie GEOVITY. Jednakże w przypadku rezerwacji grupowej (więcej niż 10 osób) dla jednego Klienta w więcej niż jednym obiekcie rezerwacja winna być dokonywana w Biurze Marketingu i Sprzedaży GEOVITY w Warszawie.

2. Warunkiem dokonania rezerwacji jest wpłata zaliczki. W momencie dokonywania rezerwacji, Agent ma obowiązek pobrania od Klienta zaliczki w wysokości 30% ceny imprezy. Cała kwota zaliczki powinna być przelana na konto GEOVITY nie później niż do końca następnego dnia roboczego po dniu otrzymania pieniędzy od Klienta.

3. Pozostała część należności powinna być wpłacona na konto GEOVITY do końca następnego dnia roboczego po dniu otrzymania pieniędzy od Klienta, na 30 dni przed planowanym rozpoczęciem imprezy. Klient ma również prawo dokonać wpłaty bezpośrednio na konto GEOVITY. W takim przypadku Agent jest zobowiązany sprawdzić oryginał dowodu wpłaty i przesłać go faksem do GEOVITY wraz z Umową-Skierowaniem.

4. W przypadku rezerwacji w okresie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem imprezy Agent jest zobowiązany w momencie rezerwacji imprezy do dokonania pełnej wpłaty otrzymanej od Klienta. Wraz z Umową-Skierowaniem Agent przesyła faksem potwierdzenie wpłaty bankowej na konto GEOVITY.

5. W ciągu jednego dnia od dokonania rezerwacji Agent ma możliwość jej anulowania bez dodatkowych kosztów. Winien w tym celu przesłać pisemną anulację rezerwacji faksem najpóźniej w dniu następnym po dokonaniu rezerwacji, a oryginał przesłać pocztą w ciągu 3 dni. Powyższy tryb rezygnacji nie jest możliwy w przypadku sprzedaży imprezy w terminie krótszym niż 30 dni przed jej rozpoczęciem.

6. Brak terminowego dokonania wpłaty przez Agent może być powodem anulowania rezerwacji dokonanej przez GEOVITĘ oraz powiadomienia o tym fakcie Klienta. W takim przypadku Agent ponosi skutki takiego anulowania także przed Klientem w postaci opłaty manipulacyjnej za anulowanie według obowiązującego cennika. W przypadku opóźnienia w przekazaniu należności GEOVITA może naliczyć odsetki umowne w wysokości 0,1% za każdy dzień zwłoki.

7. Agent ma obowiązek poinformowania Klienta, że faktury VAT za zakupione imprezy

wystawia bezpośrednio obiekt GEOVITY, w którym realizowana jest impreza.

8. Agent nie ma obowiązku udzielania Klientowi rabatu zgodnie z Kartą Stałego Klienta wydaną przez GEOVITĘ. W przypadku udzielenia przez Agenta Klientowi rabatu zgodnie z Kartą Stałego Klienta wynagrodzenie Agenta ulega zmniejszeniu o kwotę udzielonego rabatu.

§ 6.

Zasady płatności

1. W przypadku dokonania przez Agenta rezerwacji w jednym obiekcie GEOVITY wszelkie wpłaty Agenta winny być kierowane na konto właściwego obiektu.
2. W przypadku dokonania przez Agenta rezerwacji w więcej niż jednym obiekcie GEOVITY wszelkie wpłaty Agenta winny być kierowane na poniższe konto GEOVITY:
Konto: Bank PEKAO S.A – 55 1240 6292 1111 0010 6683 8880

§ 7.

Wynagrodzenie Agenta

1. Z tytułu sprzedaży przez Agenta Imprezy Turystycznej GEOVITY, Agentowi przysługuje wyłącznie wynagrodzenie prowizyjne.
2. Podstawą obliczenia wynagrodzenia Agenta jest wartość sprzedanej przez Agenta Imprezy Turystycznej. W przypadku rezygnacji przez Klienta z Imprezy Turystycznej podstawą obliczenia wynagrodzenia Agenta stanowi kwota zapłacona przez Klienta GEOVICIE z tytułu rezygnacji z imprezy.
3. W dniu zawarcia niniejszej umowy wynagrodzenie prowizyjne Agenta wynosi 11 % kwoty wpłaconej przez Klienta z tytułu zakupu Imprezy Turystycznej za bezpośrednim pośrednictwem Agenta. GEOVITA ma prawo do jednostronnej zmiany wysokości wynagrodzenia za uprzednim 14-dniowym uprzedzeniem.
4. Agent wystawia GEOVICIE fakturę na przysługujące mu wynagrodzenie prowizyjne po dokonaniu zapłaty przez Klienta całej ceny Imprezy Turystycznej.
5. Po dokonaniu przez Klienta zapłaty całej ceny imprezy turystycznej Agent ma prawo do potrącenia kwoty przysługującego mu wynagrodzenia prowizyjnego z kwotą wpłaconą przez Klienta.
6. GEOVITA oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT, posiada numer identyfikacji podatkowej NIP 526-27-34-680.

§ 8.

Zakres odpowiedzialności Agenta

1. Za wyjątkiem wypadków wskazanych w Umowie, Agent nie ponosi odpowiedzialności wobec Klientów z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania przez GEOVITĘ świadczeń objętych umową z Klientem.
2. Agent ponosi odpowiedzialność w stosunku do swoich Klientów z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy w zakresie go obowiązującym.

§ 9.

Okres obowiązywania umowy i wypowiedzenie.

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może złożyć oświadczenie o rozwiązaniu umowy za uprzednim 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia.
3. Umowa może być rozwiązana za zgodną wolą Stron w każdym czasie.
4. W okresie wypowiedzenia obowiązują wszystkie postanowienia niniejszej umowy. GEOVITA zobowiązuje się do realizowania usług wobec wszystkich Klientów, którzy wykupili u Agenta imprezy do momentu wygaśnięcia umowy, a Agent zobowiązuje się do uregulowania do tego czasu wszelkich należności wobec GEOVITY, a także GEOVITY wobec Agenta.

5. W przypadku, gdy Agent w ciągu 1 roku kalendarzowego dokona sprzedaży Imprez Turystycznych za kwotę mniejszą niż 1.500,00 PLN, GEOVITA ma prawo do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu niniejszej umowy ze skutkiem na koniec miesiąca, w którym zostało złożone oświadczenie.

6. W przypadku naruszenia przez Agenta postanowień niniejszej umowy, GEOVITA ma prawo złożenia oświadczenia o rozwiązaniu niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym.

§ 10.

Załączniki.

Poniższe załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część:

1. Warunki Uczestnictwa w Imprezach Turystycznych;
2. Umowa - skierowanie;
3. Karta Agenta;
4. Wykaz obiektów GEOVITA;
5. Wzór komunikatu o Stawkach Agencyjnych.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Wszelkie prawa i obowiązki Agenta mogą być przeniesione na rzecz osoby trzeciej wyłącznie za uprzednią zgodą GEOVITY wyrażoną w formie pisemnej.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Ustawy oraz przepisy kodeksu cywilnego.

4. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku nie dojścia do porozumienia, przez sąd właściwy dla siedziby GEOVITY.

5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

6. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony.

7. Z dniem podpisania niniejszej umowy przestają obowiązywać wszelkie inne umowy zawarte wcześniej pomiędzy Stronami oraz zawarte pomiędzy Agentem i GEOVITA.

Podpisy Stron:

W imieniu GEOVITY:

W imieniu Agenta:
